



Rede Nacional de Responsabilidade Social nas Organizações





Desenvolvimento Sustentável

Pilares

Social

Económico

Ambiental



Dimensões

Ambiente

Mercado

Comunidade

Local de Trabalho



Responsabilidade Social

COERÇÃO

...quando é pressionada

CONVENIÊNCIA

...quando apresenta acções isoladas

CONVICÇÃO

...política de RS transversal
a todas as áreas



Carta de Princípios

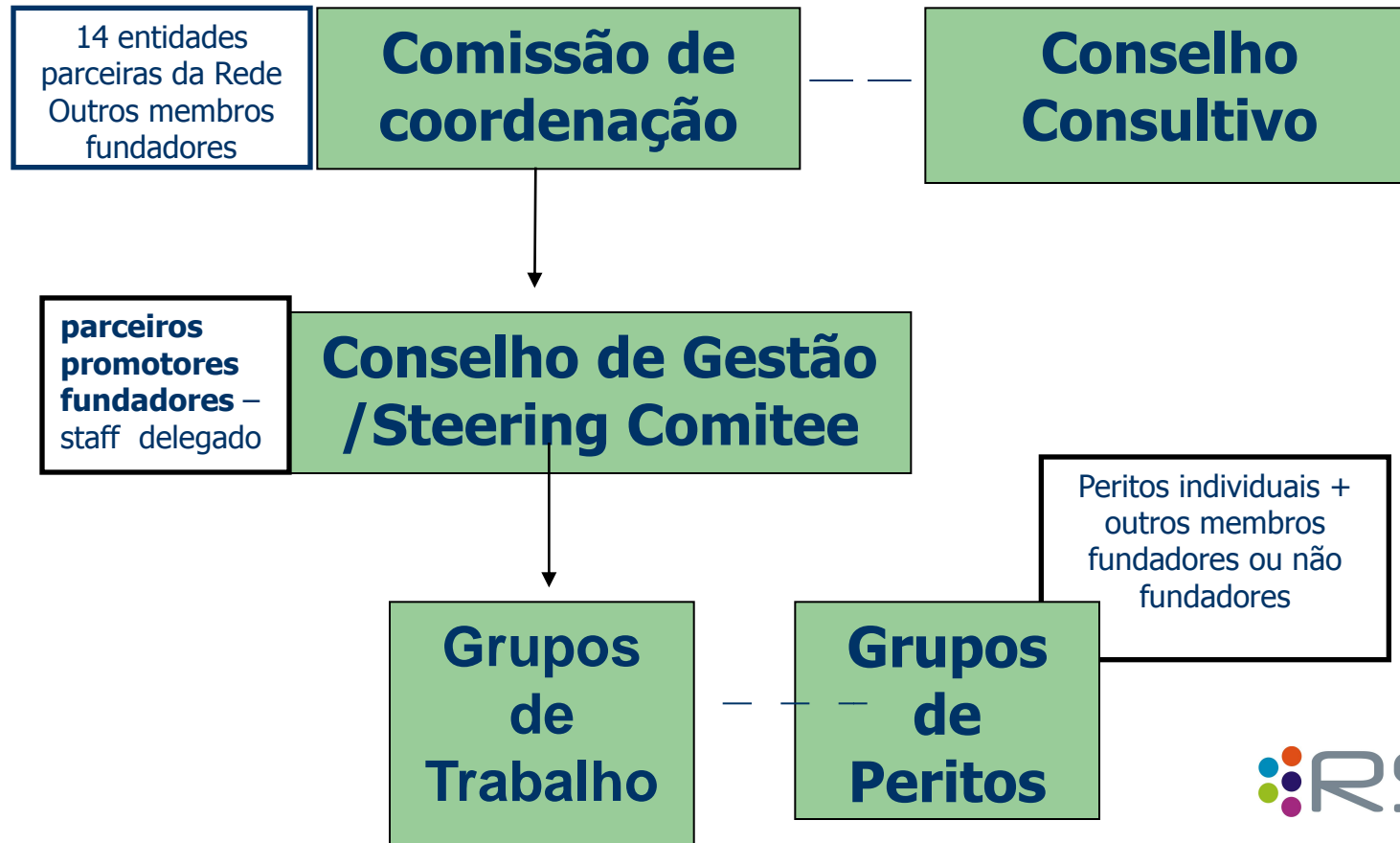
Missão

**Promover
as diferentes
dimensões da
Responsabilidade
de Social**

- Ética e Transparência;
- Direitos Humanos Fundamentais;
- Boa Governança;
- Diálogo c/ as partes interessadas;
- Criação de Valor;
- Gestão de Recursos Humanos;
- Diversidade e Igualdade;
- Protecção e Festão Ambiental;
- Desenvolvimento das comunidades;
- Marketing Social Responsável



COMO ESTAMOS ORGANIZADOS?





ACTIVIDADES DA REDE

- Portal ON LINE
- Produtos de RSO
- Observatório Nacional
- Grupos de Trabalho Temáticos
- Workshops e conferências
- Marketing e comunicação de RSO
- Convenção anual (13 de Abril 2011)



GRUPOS DE TRABALHO da REDE

- **MARKETING & COMUNICAÇÃO** (Carris; CM Loures, Dianova, Grafe, IPAM, ISQ, Mercal, Portucel, TagusPark, etc)
- **EMPREENDEDORISMO SOCIAL – CRER** (AEP, AIP, Audax, CM Loures, CEC, EPIS, Galp, IAPMEI, Montepio, RSE etc)
- **IGUALDADE DE GÉNERO** (ADC, APEE, AIM, Auchan, CCP, CESIS, CGTP, CIG, CIP, CITE, ISCTE, RTP, Somague, UGT, etc)
- **OBSERVATÓRIO DE RS** (APG, C4G, CH Consulting, CTCV, CM Loures, DGAE, IAPMEI, ISEG, INETI, Process Advice, Tap, etc)
- **EDUCAÇÃO e FORMAÇÃO** (AMP, ANQ, DGC, EPIS, FCG, ISQ, POLITÉCNICO da Guarda, Leiria e Setúbal, PT Fundação, etc)
- **AMBIENTE (em constituição)**
- **AUTARQUIAS (em constituição)**



**Roadshow Cidades Sustentáveis
Oeiras, 5 de Maio 2010**

**Celina Gil
IAPMEI**



Contacto: rederso@rso.pt
www.rsopt.com

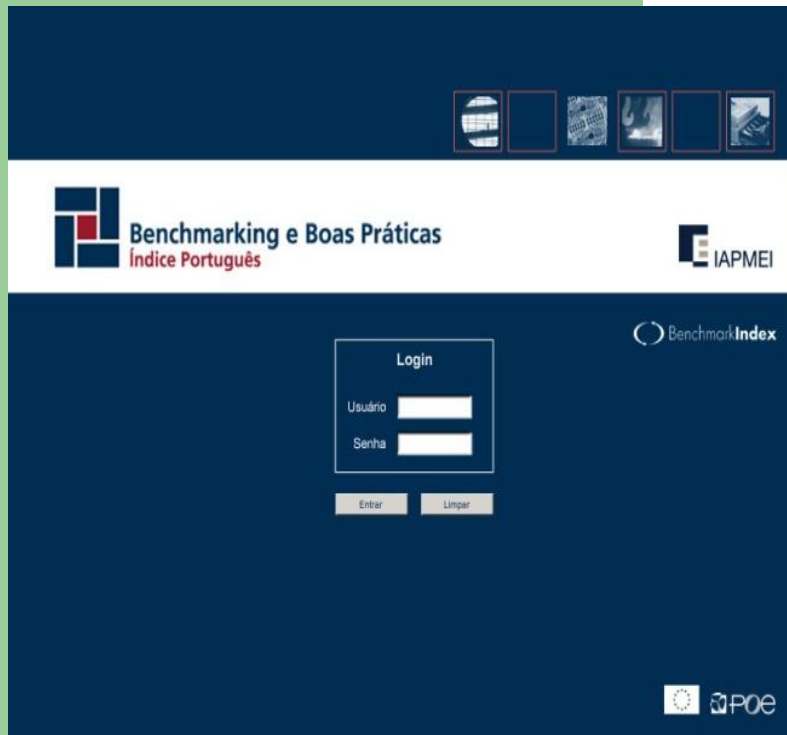
Rede Nacional de Responsabilidade Social



Incentivamos atitudes

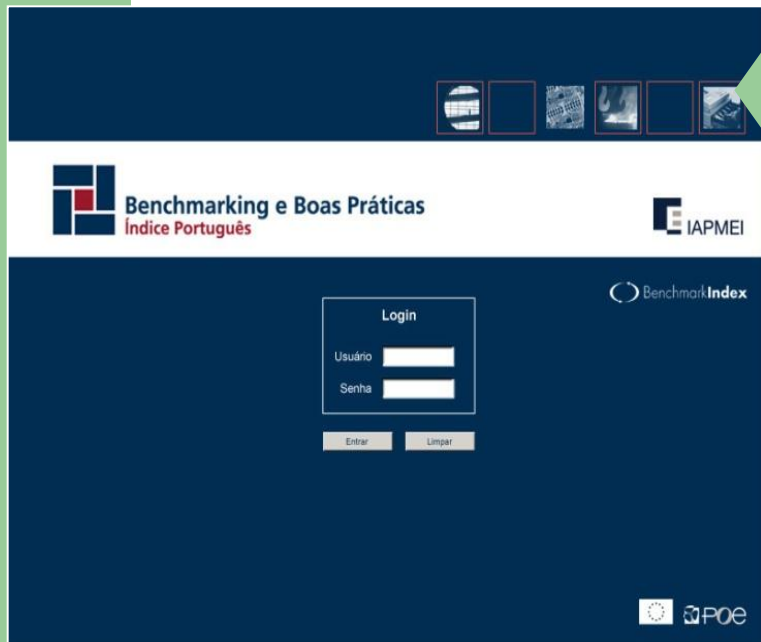
Junte-se a nós

BENCHMARKING em RS



ultrapassar

BENCHMARKING em RS



Financeiro
+
Gestão
+
Excelência



Ambiente & Energia
+
Saúde & Segurança no Trabalho
+
Responsabilidade Social

Benchmarking em R S



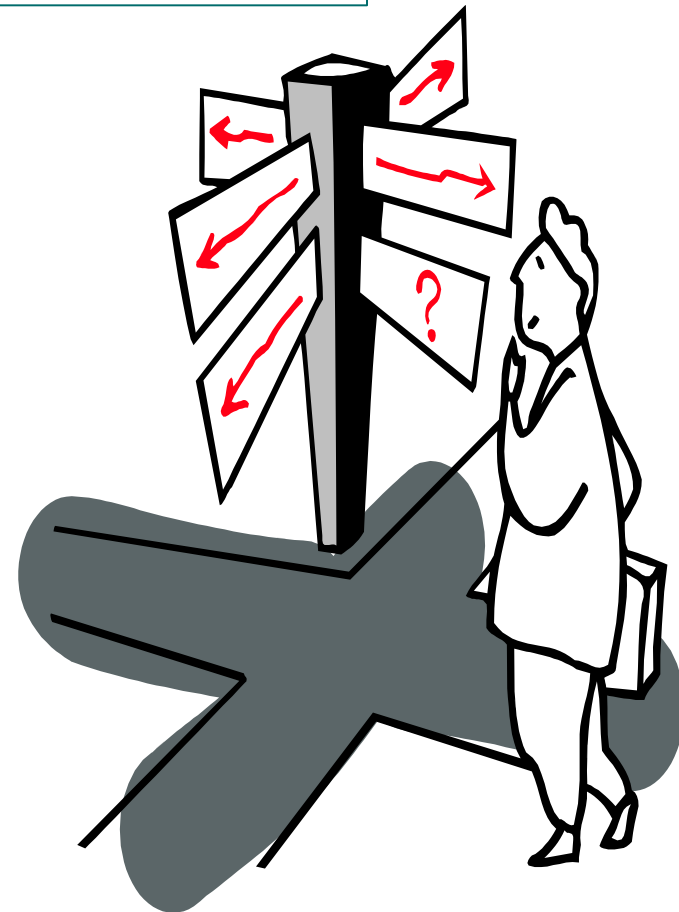
IAPMEI
Parcerias para o Crescimento

Resumo Pontos Fortes e Fracos

Proposta de Acções de melhoria

Deve motivar a empresa a:

- ✓ Identificar os aspectos prioritários
- Estabelecer um Plano de Melhoria:
 - objectivos e metas a atingir, acções
 - recursos, prazos, responsabilidades





IAPME I

2007 – I NOVAÇÃO

1988 – I NVESTIMENTO

1975 – I NDÚSTRIA

Mais de 30 anos a apoiar as PME...



Quem somos?

Agência pública de apoio a micro, pequenas e médias empresas dos sectores: industrial, comercial, de serviços e construção civil.

Que missão?

Criar condições favoráveis ao desenvolvimento e reforço da competitividade e inovação empresarial.



**50 mil
PME clientes**

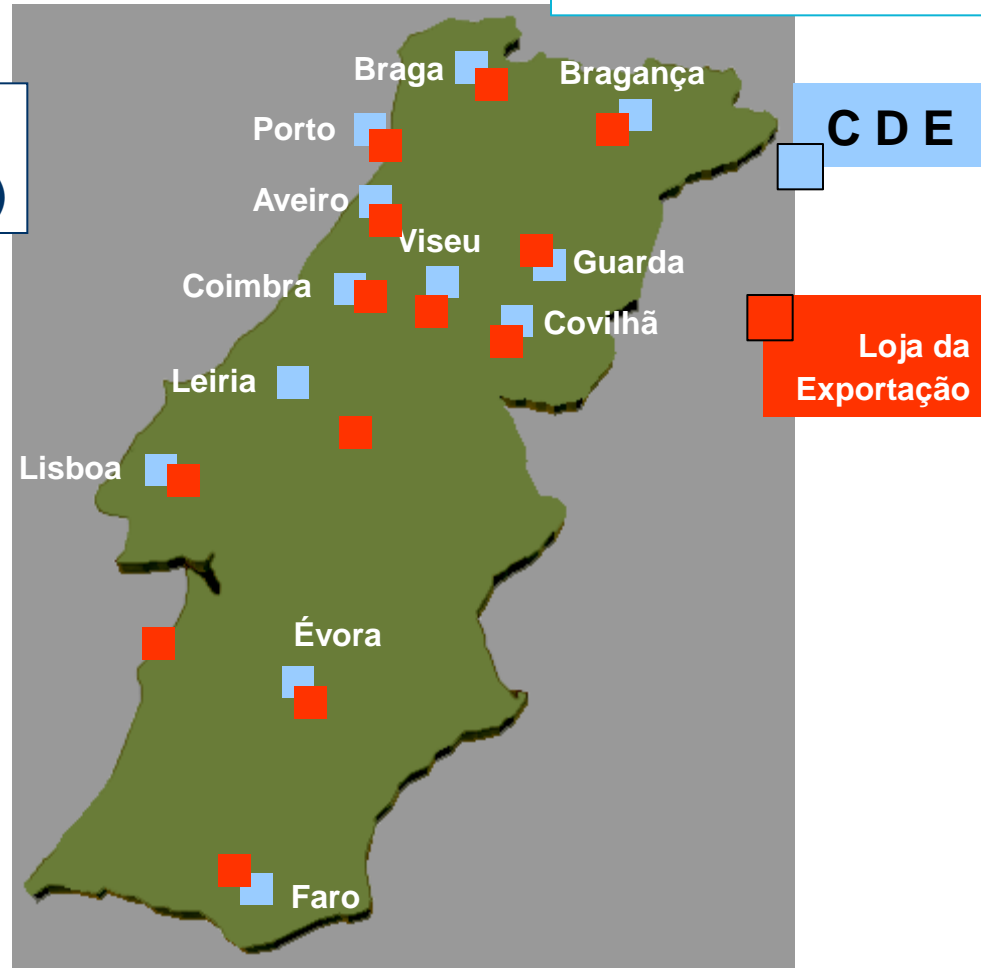
**+ 200 parceiros
(empreendedorismo local)**

**2 mil milhões €
(investimento/ inovação)**



**500 mil
postos de trabalho**

Onde estamos...





**Roadshow Cidades Sustentáveis
Oeiras, 5 de Maio 2010**

**Celina Gil
IAPMEI**